

Steckbrief: FID Media

Web-Adresse Portal

fid-media.de

Fächer

Kommunikations-, Medien-, Publizistik-,
Filmwissenschaft

Kurzprofil

Der FID Media ist das zentrale Plattform für die Kommunikations- und Medienwissenschaft. Er bietet ein fachspezifisches Rechercheportal und versorgt schnell und effektiv mit Literatur.

Derzeit befindet sich der FID in einer Übergangsphase, in der das FID-Portal adlr.link mit den Services des Fachrepositoriums media/rep/ weiterentwickelt wird.

Hauptservices & wichtige Projekte

- Benutzergesteuerte Erwerbung von E-Books für die KMW
- Neuerscheinungsservice Print mit Lieferung an die Heimatadresse
- Lieferdienst Zeitschriftenartikel und Aufsätze
- Verfügbarkeitsanzeige für Monografien und Sammelwerke
- Services zum Open-Access-Publizieren
- Viele weitere Services in Vorbereitung

Auswahl besonderer FID-Lizenzen

Pressedatenbanken mit historischen Ausgaben bis zur Nachkriegszeit tw. mit Ganzseiten-PDFs für FAZ, SZ, BILD, FOCUS, Handelsblatt, DER SPIEGEL, Stern, Die Welt, DIE ZEIT u. a.

Arte Campus

Benutzer:innengesteuerte Erwerbung von E-Books

Das wünscht sich der FID von Fachreferent:innen

- Schulungen für Studierende am Anfang des Semesters
- Informationsvermittlung zu neuen FID-Services an Lehrende und Forschende
- Kontakt zum FID Media bei allen Fragen rund um Ressourcen und Zugänglichkeit sowie aktuelle Bedarfe

Kommunikationskanäle

Blog, Mailinglist für Fachreferent:innen, X, Newsletter für Nutzende

Sonstiges

- Portal rufus (Rundfunksuche) mit den Produktionsdaten aus dem ZDF-Archiv
- Schulungen und Workshops auf Tagungen, auch auf Anfrage
- Beratung zu Open Access

Beteiligte Einrichtungen

Universitätsbibliothek Leipzig, Universitätsbibliothek Marburg, Institut für Medienwissenschaft Marburg

Ansprechperson(en) für Fachreferate

Dr. Patricia Blume: blume@ub.uni-leipzig.de